

## Образовательная миссия колледжа в условиях технополиса

Развитие колледжа в рынке интеллектуального труда малого города является актуальной задачей. Малые города, которых в Российской Федерации подавляющее большинство, имеют свою специфику. Это города, как правило, с моноразвитой экономикой, и переход в рыночную социально-экономическую формацию обострил многие проблемы. Например, такие, как занятость населения, выбор жизненной профессиональной карьеры, повышение квалификации и переподготовка специалистов и т. д.

В очень сложном положении находится молодежь малых городов, так как эта категория населения наименее защищена от безработицы, поскольку не имеет не только производственного опыта, но и соответствующей рынку труда квалификации. Особое место в разрешении этих проблем должно принадлежать колледжам этих городов. Автору статьи на основе изучения большого количества научной и методической литературы, личных исследований, а также более чем тридцатилетнего практического опыта работы в колледже малого города представляется целесообразным выстроить следующий алгоритм модели развития его педагогической системы.

Но прежде чем структурировать практический алгоритм модели развития необходимо обратить внимание на ряд важных *теоретических аспектов* этой проблемы, а именно:

- педагогическую систему колледжа следует рассматривать как *социальную систему, являющуюся субъектом рыночных отношений*. Она не может быть изолирована от внешней среды, так как является ее органичной частью. Поэтому алгоритм модели развития должен предусматривать анализ этой среды.
- при формировании направлений развития содержания и организации педагогической системы колледжа, первоочередное внимание должно быть уделено *социальному заказу* субъектов рынка интеллектуального труда. Причем этот социальный заказ может изменяться во времени и эта тенденция должна быть выявлена. Тщательно анализируется состав социальных заказчиков, их структура, потребности которые они удовлетворяют посредством реализации этого заказа.
- социальный заказ, анализ внешней и внутренней среды колледжа служит основой для определения его *миссии*, которая определяет специфику организации педагогической системы колледжа, ее встроенность в образовательное пространство малого города.

Учреждение профессионального образования не может успешно существовать в рыночной внешней среде, если оно не имеет определенных ориентиров, указывающих на то, к чему оно стремится и чего хочет добиться. Именно такие ориентиры задаются с помощью миссии. К сожалению, большинство российских руководителей учреждений профессионального образования не заботятся о выборе и формулировании миссии, считая это ненужным.

Миссия придает педагогической системе колледжа *определенность и индивидуальность*. Она является основой для выработки целей и стратегии колледжа, в значительной степени определяет его организационную структуру. Формирование миссии способствует изменению ментальности: вместо построения моделей развития по схеме «от прошлого – к будущему», строится модель «от будущего – к настоящему».

Проект или модель будущего, т. е. то, на что должно быть направлено развитие педагогической системы, определяет конкретные, осознанные, целенаправленные действия в настоящем. Это важный *теоретический аспект*. С учетом миссии, целей и стратегии проектируется *профессионально-личностная модель* выпускника колледжа. Это очень ответственный проект, так как данная модель по своей сути раскрывает не только профессиональные, но и личностные качества, которыми должен обладать выпускник колледжа, для того, чтобы быть *конкурентоспособным* в рынке труда (проектируется результат образования, который должен быть получен в колледже). Организация педагогической системы колледжа должна предусматривать реализацию концепции УЧВЖ («учеба через всю жизнь»).

Это общеевропейская тенденция, она сформулирована и принята к руководству в странах с развитой рыночной экономикой. Поскольку наша страна вступила на этот путь, опыт рыночных стран необходимо анализировать и использовать. Такие ключевые идеи принципа «учеба через всю жизнь», как: новые базовые умения для всех; больше инвестиций в человеческие ресурсы; инновации в преподавании и учении; ценность учебы; переосмысление руководства и консультирования; перенос учебы ближе к дому.

Решения Европейского совета в Лиссабоне (март 2002 г.) подтвердили, что успешный переход к экономике и обществу, базирующихся на знании, должно сопровождаться движением к УЧВЖ. В этом контексте, с точки зрения практической реализации, являются важными вопросы организации *непрерывного образования*, и что представляется самым главным, так это педагогические задачи формирования у выпускников колледжа стремления к постоянному саморазвитию и самосовершенствованию.

В условиях малого города образовательная система колледжа рассматривается как базовый (системообразующий) элемент в структуре непрерыв-

ного образования. Анализ теории и практики организации систем непрерывного образования показал, что в современных социально-экономических условиях выделение педагогической системы колледжа как базового элемента в системе непрерывного образования малого города обеспечивает удовлетворение потребностей личности в дифференцированных профессиональных образовательных услугах на основе гуманизации, демократизации и опережающего образования. Целевые установки, направленные на достижение конкретных результатов, реализуются посредством осуществления конкретных программ развития образовательной системы колледжа.